

欧浦智网股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	欧浦智网	股票代码	002711
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余玩丽	无	
电话	0757-28977053		
传真	0757-28977053		
电子信箱	opzqb@opsteel.net		

说明：

公司于 2015 年 7 月 20 日召开的第四届董事会 2015 年第四次会议和 2015 年 8 月 5 日召开 2015 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更公司名称的议案》，公司中文名称“广东欧浦钢铁物流股份有限公司”变更为“欧浦智网股份有限公司”；英文名称“Guangdong Europol Steel Logistics Co.,Ltd.”变更为“Europol Intelligent Network Co.,Ltd.”；公司中文简称由“欧浦钢网”变更为“欧浦智网”，英文缩写由“opsteel”变更为“EINC”。

经公司申请，并经深圳证券交易所核准，公司证券简称自 2015 年 8 月 18 日起变更为“欧浦智网”，公司证券代码不变，仍为“002711”。具体详见公司在指定信息披露媒体刊登的《关于变更公司名称和证券简称的公告》（公告编号：2015-070）。

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	765,056,080.67	633,469,042.18	646,799,020.28	18.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	69,290,111.28	63,034,472.33	65,922,225.87	5.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	65,903,655.26	55,788,216.81	55,788,216.81	18.13%
经营活动产生的现金流量净额（元）	291,963,746.57	-37,879,774.32	-43,966,031.18	
基本每股收益（元/股）	0.38	0.44	0.46	-17.39%

稀释每股收益（元/股）	0.38	0.44	0.46	-17.39%
加权平均净资产收益率	4.53%	5.70%	5.76%	-1.23%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	2,112,918,147.57	1,774,504,890.07	2,178,701,778.13	-3.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,240,255,580.36	1,243,933,675.36	1,497,969,985.31	-17.20%

说明：

本报告期发生同一控制合并事项，被合并单位为佛山市顺德区欧浦小额贷款有限公司，故根据合并报表的编制方法，调整上年对比报表数据，调整前后的会计数据具体如上。

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	11,075					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中基投资	境内非国有法人	52.41%	78,613,883	78,613,883	质押	78,592,800
纳海贸易	境内非国有法人	5.56%	8,338,189	0	质押	8,117,500
英联投资	境内非国有法人	4.78%	7,176,008	7,176,008	质押	7,176,008
云南惠泉投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.13%	3,198,000	0	质押	2,730,000
田伟炽	境内自然人	1.53%	2,292,118	2,289,959	质押	2,289,900
全国社保基金四一一组合	其他	1.33%	1,998,543	0		
陈燕枝	境内自然人	1.12%	1,684,604	1,684,604	质押	1,684,600
周怀坤	境内自然人	0.89%	1,340,041	0		
全国社保基金一零八组合	其他	0.53%	799,938	0		
中国银行—景顺长城鼎益股票型开放式证券投资基金	其他	0.53%	798,507	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、中基投资和英联投资是公司实际控制人陈礼豪控制的企业；纳海贸易实际控制人金泳欣是陈礼豪外甥女；田伟炽是陈礼豪的妻弟；陈燕枝与陈礼豪是姐弟关系。2、对于上述其他股东，公司未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东周怀坤通过普通证券账户持有公司股票数量为 0 股，通过投资者信用账户持有公司股票数量为 1,340,041 股，合计持有公司股份 1,340,041 股。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2015年上半年，国内经济增速放缓，整体下行压力仍在持续增加，钢铁、家具等行业产业链利润空间进一步缩窄，传统企业纷纷谋求转型，而“互联网+”代表着产业发展的新方向。

面对复杂严峻的经济和行业环境，公司在董事会的带领下，围绕年度经营计划，更新观念，调整思路，在智能物流、电商平台、供应链金融等方面创新发展，有效化解了外部环境的不利因素，保证了公司生产经营的稳定增长。同时，通过线下、线上和金融服务三网融合，加速打造完善的供应链价值生态体系，促进公司战略转型和实施。

(1) 主要工作回顾

①实体物流业务稳步增长

报告期内，尽管钢材加工市场受整体市场环境拖累，形势更加严峻，市场竞争也更加激烈，但公司及时调整经营思路，通过提升客户服务，深化管理，在上半年超额完成了年初制定的产量增长生产目标，实现仓储加工物流等业务的稳步增长，其中：仓储业务实现营业收入 5,834 万元，同比增长 6.19%；加工业务实现营业收入 5,746 万元，同比增长 23.38%。

报告期内，公司积极提升智能仓库覆盖率，构建智能物流体系，并继续加大研发投入，目前已完成仓储云调度系统、客户自助办单和提货系统等重点项目的研发，将进一步提升公司信息化水平和物联网技术的应用，提高仓储的服务水平和运营效率，实现货物生产作业过程中的自动化运作和高效率优化管理。

②线上服务体系日益完善

a. 巩固欧浦商城优势

报告期内，公司进一步扩展了欧浦商城交易钢材的品种，巩固了厂价直销、钢厂货源质量保证、售后服务等优势，力争实现钢材服务的区域性突破，延伸服务网络。

b. 稳步推进欧浦家具网业务

完善家具网运营团队建设，创新经营模式，不断丰富平台服务和产品内涵，提升欧浦家具网品牌知名度，积极扩展供应商和客户资源。

c. 拓展电商服务领域

公司积极横向延伸电商平台领域，在原有钢铁、家具电商基础上，筹划增加冷链、塑料电商，拓展公司电商平台服务品种，公司电商平台业务全面覆盖乐从三大支柱产业，对企业未来长远的发展，具有重要战略意义。

经过近几年大力推进业务结构调整和升级，公司已从单一的钢铁电商服务领域拓展成为集智能化物流、钢铁、家具、供应链金融等为一体的综合服务商。2015年8月，公司完成了公司名称变更相关工作，从“欧浦钢网”更名为“欧浦智网”。

③继续完善供应链金融布局

报告期内，公司在不断丰富电商平台产业链的同时，通过不断创新金融产品，为客户提供更多、更优的金融支持，来满足客户的融资需求，增强公司产业链金融服务领域核心竞争力。由于政府规划调整以及市场环境于2010年项目设计时发生了重大变化，本着有效利用募集资金的原则，实现公司与全体投资者利益的最大化，报告期内，公司完成“钢铁仓储中心建设项目”和“加工中心建设项目”等募投项目变更工作，利用募集资金收购欧浦小贷100%股权，并将剩余募集资金及其利息永久补充流动资金。2015年8月，为支持欧浦小贷互联网特色创新，促进公司供应链金融的发展，公司对欧浦小贷增资人民币1亿元，进一步实施“物流+平台+金融”的战略，基于仓储物流智能体系构建可靠的线下监管，以欧浦小贷为平台为上游供应商和下游客户提供针对性的供应链金融服务。这是落实公司战略发展安排的重要举措，提高了募集资金使用效率，进一步完善了公司供应链金融布局，增强了公司的整体竞争力，符合公司及全体股东的利益，有利于公司的长远发展。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度同期财务报告相比，本报告期财务报表合并范围增加三个子公司，分别为新设子公司欧浦（香港）电子商务有限公司和广东欧浦电子商务有限公司，同一控制下合并产生的子公司佛山市顺德区欧浦小额贷款有限公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用